

# POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**PARTI PRIS, créateurs d'expériences en Europe et à l'international est une agence qui se donne pour mission, depuis 24 ans, sur le marché du luxe de provoquer des émotions et de faire vivre des expériences mémorables à ses publics, d'engager des conversations qui ont du sens. L'ambition de PARTI PRIS est d'orchestrer chaque projet dans une démarche créative intégrant les enjeux du durable.**

PARTI PRIS est un laboratoire mêlant scénographie, design, storytelling et brand content où les expériences prennent vie. PARTI PRIS s'envisage comme l'association d'artisans esthètes, soucieux du détail, soucieux de la qualité des productions. PARTI PRIS est une agence à taille humaine, proches de ses clients. L'agence aborde chaque projet de façon unique et déniche les talents et forces créatives nécessaires à chacune de ses idées. Avec l'intégration dans le groupe Auditoire, PARTI PRIS ambitionne de devenir une référence mondiale en communication événementielle dans le secteur du luxe.

D'ici 3 à 10 ans, PARTI PRIS vise :

- Un renforcement de son rôle de référence en matière d'événementiel responsable, en cohérence avec les valeurs du groupe Auditoire et Omnicom .
- Une culture RSE partagée par l'ensemble des collaborateurs, avec des formations continues et des outils opérationnels adaptés.
- Une reconnaissance sectorielle comme acteur engagé et innovant du luxe responsable certifié à la norme ISO 20121, en France et à l'international.

## NOTRE ENGAGEMENT

Afin d'atteindre ses objectifs en développement durable, PARTI PRIS s'engage à :

- former et assurer la montée en compétences des collaborateurs sur les métiers de PARTI PRIS et les sujets du développement durable
- s'affirmer comme un employeur responsable offrant un environnement de travail sain et sûr
- rechercher des nouvelles solutions d'écoconception
- optimiser les process internes et le pilotage de la performance des projets
- développer des pratiques de co-construction durable et de sensibilisation au sein de l'écosystème global de PARTI PRIS
- prendre en considération les besoins, attentes et préoccupations des parties intéressées tout au long du processus, afin d'assurer une démarche inclusive, transparente et évolutive.
- Communiquer sur l'atteinte de nos objectifs et actions engagées

## NOS ENJEUX

### SOCIAL

- Veiller à être un employeur et un partenaire responsable
- Assurer la sécurité et le confort de travail de nos équipes par des actions de sensibilisation et de formations, notamment sur les phases de montage et démontage.
- Mobiliser le tissu économique local.

### ÉCONOMIQUE

Maximiser l'héritage et la performance grâce à des leviers de développement durable :

- Optimisation des process internes
- Établir une politique d'achats responsables
- Développer des pratiques de co-construction durable et de sensibilisation au sein de l'écosystème en entreprise étendue de PARTI PRIS.

### ENVIRONNEMENTAL

Agir pour limiter l'impact environnemental des activités de PARTI PRIS

- Intégrer une démarche de conception responsable durant toutes les étapes de construction d'un projet
- Maximiser la valorisation des entrants de l'événement par le réemploi, la réutilisation ou le recyclage
- Limiter l'impact carbone de nos activités

## NOTRE PLAN D'ACTION

Aligné avec nos valeurs et les exigences de nos clients, notre plan repose sur les principes de la norme ISO 20121 et vise une amélioration continue. Il est partagé avec l'ensemble de nos collaborateurs et parties prenantes pour renforcer notre engagement RSE.

Nos principes fondamentaux :

**INCLUSION** : Égalité de traitement et implication significative de toutes les parties intéressées

**INTÉGRITÉ** : Adhésion à des principes éthiques

**VIGILANCE** : Respect des réglementations

**TRANSPARENCE** : Communiquer auprès de nos parties prenantes.

Paris , le 3 novembre 2025

Patrice Nave  
Président

Guillaume de Truchis  
Directeur Général

Jean-Baptiste Bertel  
Directeur Associé

