POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE

INTRODUCTION : Pourquoi nous agissons ?

Depuis plus de 25 ans, PARTI PRIS imagine des expériences de marque où créativité, excellence et sens se rencontrent.
Notre signature « Luxury & Craft Partisans » incarne cette ambition : associer l'exigence du savoir-faire artisanal à la création d'expériences premium, responsables et porteuses de valeur durable.

Ce positionnement guide notre manière de concevoir nos projets et nos relations avec nos parties prenantes. Il traduit notre volonté de conjuguer excellence créative, performance durable et impact positif au service de nos clients et de notre écosystème.

Intégrée au groupe Auditoire et Omnicom, PARTI PRIS poursuit ainsi son développement en s'appuyant sur une conviction forte : les expériences les plus marquantes sont celles qui génèrent un impact positif, durable et partagé.

D'ici 3 à 10 ans, PARTI PRIS vise à :

- Renforcer notre rôle de référence en matière d'événementiel responsable, en cohérence avec les valeurs d'Auditoire et d'Omnicom.
- Ancrer notre nouvelle signature auprès de nos clients et partenaires comme un gage différentiant
- Développer une culture RSE partagée et reconnue par nos collaborateurs, nos clients et notre écosystème.

NOTRE ENGAGEMENT : Quels principes ?

Afin d'atteindre ses objectifs en développement durable, PARTI PRIS s'engage à :

- Développer les compétences et l'engagement des collaborateurs.
- Garantir un environnement de travail responsable et sécurisé.
- Réduire l'impact environnemental de nos activités et productions.
- Améliorer continuellement notre performance et nos processus.
- Associer nos parties prenantes à une démarche de progrès partagée et transparente.

Dans un contexte économique et sectoriel en forte mutation,
PARTI PRIS réaffirme sa volonté de concilier excellence créative, performance durable, responsabilité sociétale et capacité d'innovation afin de garantir la pérennité de son modèle et la satisfaction de ses parties prenantes.

NOS ENJEUX : sur quels sujets ?

SOCIAL

- Être un employeur et un partenaire responsable.
- Développer les compétences, la transmission des savoirs et l'engagement des équipes
- Favoriser l'inclusion et soutenir l'écosystème économique local.

ÉCONOMIQUE

- Renforcer la performance durable de l'agence.
- Optimiser les processus et les achats responsables.
- Développer de nouveaux relais de croissance

ENVIRONNEMENTAL

- Réduire l'impact environnemental de nos activités et événements grâce à l'éco-conception et aux pratiques de l'économie circulaire
- Favoriser le réemploi et limiter l'empreinte carbone de nos productions.

NOTRE PLAN D'ACTION : quelles actions concrètes ?

Aligné avec nos valeurs et les exigences de nos clients, notre plan d'action s'appuie sur les principes de la norme ISO 20121 et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue partagée avec l'ensemble de nos collaborateurs et parties prenantes.

AXE ÉCONOMIQUE

- Diversifier les relais de croissance et renforcer les synergies avec Auditoire.
- Développer les offres à forte valeur ajoutée (conseil, contenu, IA).
- Améliorer la performance commerciale et le taux de transformation.

AXE SOCIAL

- Renforcer le développement des compétences et la transmission des savoir-faire.
- Accompagner les évolutions organisationnelles et managériales.
- Favoriser la qualité de vie et l'engagement des collaborateurs.

AXE ENVIRONNEMENTAL

- Intégrer l'éco-conception dès les phases amont des projets.
- Renforcer le recours à des partenaires engagés.
- Piloter et réduire l'impact carbone des productions.

NOS PRINCIPES FONDAMENTAUX :
INCLUSION : Égalité de traitement et implication significative de toutes les parties intéressées
INTÉGRITÉ : Adhésion à des principes éthiques
VIGILANCE : Respect des réglementations
TRANSPARENCE : Communiquer auprès de nos parties prenantes.

Paris , le 4 novembre 2026

Guillaume de Truchis
Directeur Général

Jean-Baptiste Bertel
Directeur Associé

